

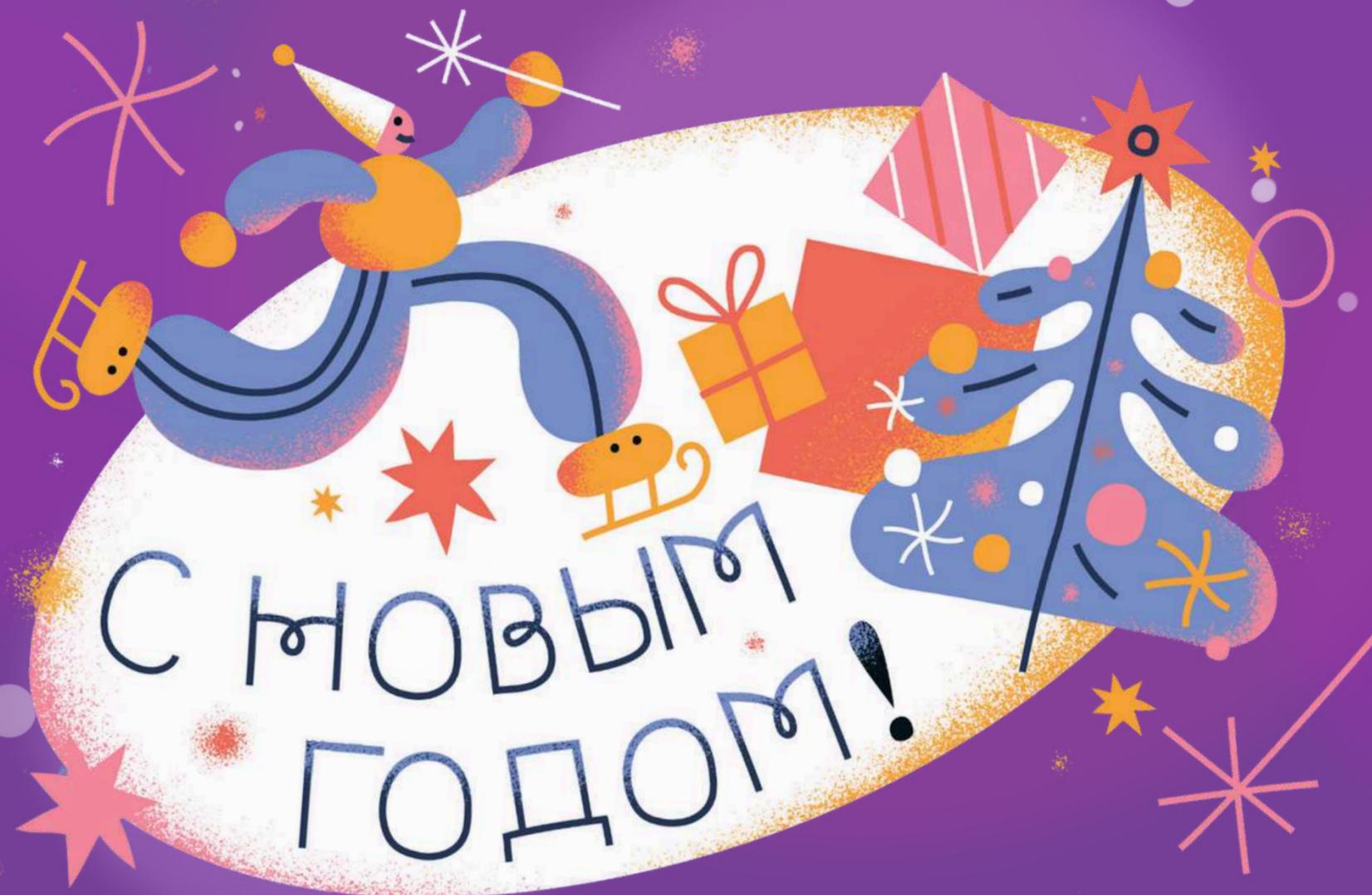
Новогодняя акция для бизнеса



Фонд  
Хабенского

# БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ ВМЕСТО СУВЕНИРОВ

Яркая альтернатива  
привычным корпоративным  
подаркам  
в новогодние праздники



# В чем суть акции

Накануне Нового года мы предлагаем компаниям сделать общее доброе дело – поддержать подопечных Фонда, детей и молодых взрослых с опухолями мозга.

Сделать это просто: достаточно направить часть сувенирного бюджета в Фонд, а партнерам и коллегам предложить разделить социальную миссию вашей компании, подарив авторские новогодние открытки с рисунками подопечных Фонда.

За 12 лет проведения акции в ней приняли участие **более 230 компаний**

За всю историю акции было собрано **110 507 262 ₽**

Эти средства позволили оказать помощь **более 500 подопечным** Фонда

И осуществить **5 поставок** в клиники Москвы, Твери и Санкт-Петербурга

С НОВЫМ  
ГОДОМ



# В результате участия



- Неординарное поздравление, которое запомнится партнерам и коллегам и будет выгодно отличаться от типовых офисных сувениров
- Привлечение внимания аудитории к благотворительным активностям компании
- Решение актуальных социальных задач и помощь подопечным Фонда
- Информация об участниках акции публикуется на сайте Фонда
- Льгота по налогу на прибыль в размере 1% от общей прибыли компании

# Присоединиться к акции – просто:

**1**

Знакомитесь с акцией «Благотворительность вместо сувениров – 2025». Изучаете договор о сотрудничестве и задаете интересующие вопросы

**2**

Выбираете понравившиеся открытки, на которые будет нанесен ваш логотип и логотип Фонда, и перечисляете пожертвование

**3**

Получаете готовый макет открытки и отчет с результатами акции

04



# Вас будут сопровождать

Фонд  
Хабенского



Екатерина, куратор акции — пройдет с вами весь процесс участия в акции и будет рада ответить на любые вопросы



Анна, подготовила открытки с рисунками подопечных и теплым поздравлением для ваших коллег и партнеров



Вера, подготовит для вас подробный финансовый отчет по расходованию пожертвования

# 05

**Поможем и поддержим на всех этапах!**

# Что говорят участники акции



Татьяна Ковальчук  
Генеральный директор

2020 год подтолкнул нас к тому, чтобы принять участие в акции «Благотворительность вместо сувениров». Испытания и трудности, связанные с пандемией коронавируса, новые правила жизни, продиктованные локдауном, показали нам, как важна забота о ближнем и помощь любого масштаба. Обратная связь от внешних партнёров многократно укрепила нашу уверенность в правильности выбора. Рассказывая им про акцию, мы из раза в раз получаем благодарные отклики и слова поддержки.

Несмотря на то что участие в акции уже стало для нас регулярным и как будто бы обычным делом, мы по-прежнему замечаем, что оно получает одобрение со стороны сотрудников компании. Ощущение причастности к доброму делу помогает коллегам чувствовать себя хорошо, даёт удовлетворение от собственного труда.



МАКСИС  
Дирекция международного бизнеса

Мы уже четыре года участвуем в акции «Благотворительность вместо сувениров». Начали, потому что почувствовали потребность помогать, и поняли, что это приносит нам эмоциональное удовлетворение. На нашем опыте мы видим, что некоторые партнёры следуют примеру и тоже начинают заниматься благотворительностью, получив от нас новогодние открытки с информацией о пожертвовании.





Фонд  
Хабенского

[bvs.bfkh.ru](http://bvs.bfkh.ru)

Присоединяйтесь к инициативе Фонда Хабенского, ведь Новый год – не только праздник, а ещё и время дарить надежду и радость тем, кто в этом нуждается.

+7 917 286 3621 Екатерина

[bvs@bfkh.ru](mailto:bvs@bfkh.ru)

