Ежегодная новогодняя акция для бизнеса

Фонд Хабенского

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ ВМЕСТО СУВЕНИРОВ

Яркая альтернатива
привычным
корпоративным подаркам
в новогодние праздники



Фонд Хабенского

В чем суть акции

Накануне Нового года мы предлагаем компаниям сделать общее доброе дело – поддержать подопечных Фонда, детей и молодых взрослых с опухолями мозга

Сделать это просто: достаточно направить часть сувенирного бюджета в Фонд, а **партнерам и коллегам предложить разделить социальную миссию** компании, подарив авторские новогодние открытки с рисунками подопечных Фонда



Фонд Хабенского

Вот уже 13 лет мы создаем эту историю вместе

207

компаний приняли участие

136 918 935 ₽

собрано за все время акции

623

ребенка и молодых взрослых получили помощь

7

поставок оборудования в клиники Москвы, Твери и Санкт-Петербурга

Фонд Хабенского

В результате участия

- Информация об участниках акции публикуется на сайте Фонда
- Неординарное поздравление, которое запомнится партнерам и коллегам и будет выгодно отличаться от типовых офисных сувениров
- Привлечение внимания аудитории к благотворительным активностям компании
- Решение актуальных социальных задач и помощь подопечным Фонда
- Льгота по налогу на прибыль в размере 1% от общей прибыли компании



Фонд Хабенского

Присоединиться к акции — просто

01

Знакомитесь с акцией «Благотворительность вместо сувениров — 2026». Изучаете договор о сотрудничестве и задаете интересующие вопросы

02

Выбираете понравившиеся открытки, на которые будет нанесен ваш логотип и логотип Фонда, и перечисляете пожертвование

03

Получаете готовый макет открытки и отчет с результатами акции

Фонд Хабенского

Вас будут сопровождать



Екатерина

Куратор проекта, будет с вами на протяжении всей акции: поможет на каждом этапе и ответит на ваши вопросы



Алина

Подготовит для вас полный и понятный финансовый отчет по использованию вашего благотворительного пожертвования



Мария

Отвечает за коммуникационную поддержку акции и подготовила открытки с рисунками подопечных

Фонд Хабенского

Что говорят участники акции

СИГНАЛ МЕДИА

Татьяна Ковальчук
Генеральный директор

2020 год подтолкнул нас к тому, чтобы принять участие в акции «Благотворительность вместо сувениров». Испытания и трудности, связанные с пандемией коронавируса, новые правила жизни, продиктованные локдауном, показали нам, как важна забота о ближнем и помощь любого масштаба. Обратная связь от внешних партнеров многократно укрепила нашу уверенность в правильности выбора. Рассказывая им про акцию, мы из раза в раз получаем благодарные отклики и слова поддержки

Несмотря на то что участие в акции уже стало для нас регулярным и как будто бы обычным делом, мы по-прежнему замечаем, что оно получает одобрение со стороны сотрудников компании. Ощущение причастности к доброму делу помогает коллегам чувствовать себя хорошо, дает удовлетворение от собственного труда

РЕСО ГАРАНТИЯ

МАКСИС
Дирекция международного бизнеса

Мы уже четыре года участвуем в акции «Благотворительность вместо сувениров». Начали, потому что почувствовали потребность помогать, и поняли, что это приносит нам эмоциональное удовлетворение. На нашем опыте мы видим, что некоторые партнеры следуют примеру и тоже начинают заниматься благотворительностью, получив от нас новогодние открытки с информацией о пожертвовании

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ ВМЕСТО СУВЕНИРОВ · 2026

Фонд Хабенского

Присоединяйтесь к инициативе Фонда Хабенского

Ведь Новый год — не только праздник, а еще и время дарить надежду и радость тем, кто в этом нуждается

Перейти на страницу акции ↗

По вопросам участия

Екатерина Тукманова

e.tukmanova@bfkh.ru

Общая почта акции

bvs@bfkh.ru

Подробнее об акции

bvs.bfkh.ru