

БИЗНЕС

И

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ



Фонд
Хабенского

О ФОНДЕ

Благотворительный Фонд Константина Хабенского с 2008 года помогает детям и молодым взрослым до 25 лет с опухолями головного и спинного мозга. За это время Фонд прошел путь от оказания исключительно адресной помощи до системной работы с подопечными, их семьями, врачами и медицинскими учреждениями

Наша цель – сопровождать подопечного и его семью от постановки диагноза до восстановления после болезни

Все направления помощи и проекты Фонда реализуются исключительно благодаря вашим пожертвованиям





ЗА 16 ЛЕТ СУЩЕСТВОВАНИЯ ФОНДА

23 500

случаев оказания адресной помощи для 4 000 подопечных

15 000

подопечных и членов их семей участвовали в реабилитационных программах и проектах Фонда

10 000

врачей приняли участие в различных образовательных проектах

242

поставки высокотехнологичного оборудования для 14 медицинских учреждений

**ДЛЯ ЧЕГО БИЗНЕСУ
ЗАНИМАТЬСЯ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬЮ?**

УЧАСТИЕ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ – ЭТО

→ **Укрепление позитивного имиджа компании**
привлечение внимания аудитории к социальной ответственности компании и готовность вносить вклад в решение общественно значимых вопросов

→ **Привлечение новых и лояльность уже существующих клиентов**
многие потребители отдают предпочтение товарам и услугам компаний, которые поддерживают благотворительные и социальные программы

→ **Мотивация сотрудников**
укрепление командного духа и причастность к ценностям компании

* для компаний, которые занимаются благотворительностью, предусмотрен налоговый вычет в пределах 1% выручки от реализации

По данным исследования E+ Change Better об отношении российских потребителей к ответственным товарам и услугам:

- **61% покупателей** нравится приобретать товары и услуги социально ответственных компаний. Потребители расценивают эти покупки как легкий и удобный способ сделать личный вклад в решение социальных проблем;

- **социальная ответственность бизнеса** улучшает отношение к бренду, помогает удерживать лояльную аудиторию, стимулировать частоту покупки, мотивировать рекомендовать бренд и делиться информацией о нем, а также привлекать новых потребителей



ВАРИАНТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА С ФОНДОМ ХАБЕНСКОГО



ПЕРЕВОД СРЕДСТВ В ФОНД

Этот вариант позволит вам познакомиться с благотворительностью и внести вклад в работу Фонда

вариант 1

РАЗОВОЕ ПОЖЕРТВОВАНИЕ



отчет



налоговый вычет



коммуникация
о взаимодействии

ПОСТОЯННАЯ ПОДДЕРЖКА РАБОТЫ ФОНДА

Вклад в системное решение вопроса повышения качества лечения и реабилитации детей и молодых взрослых с опухолями мозга



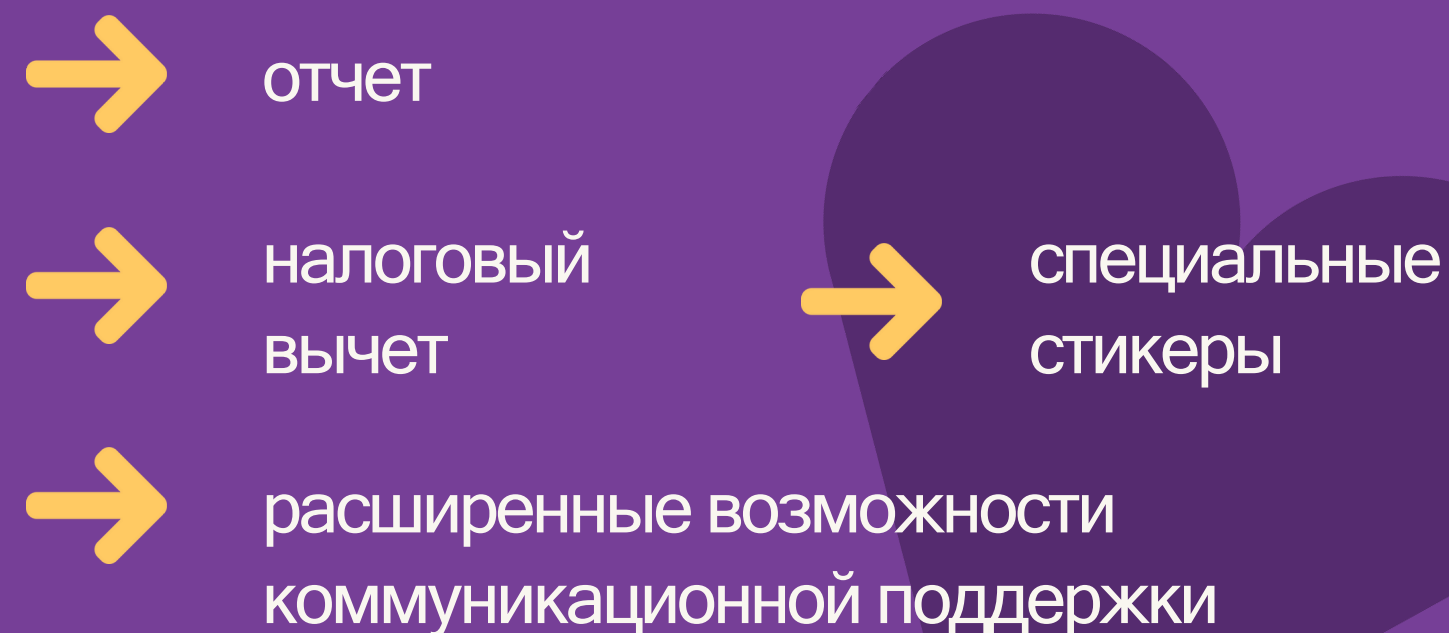
вариант 2 РЕГУЛЯРНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ

- отчет
- налоговый вычет
- регулярная коммуникация о взаимодействии

ЗАПУСК АКЦИИ В ПОДДЕРЖКУ ФОНДА

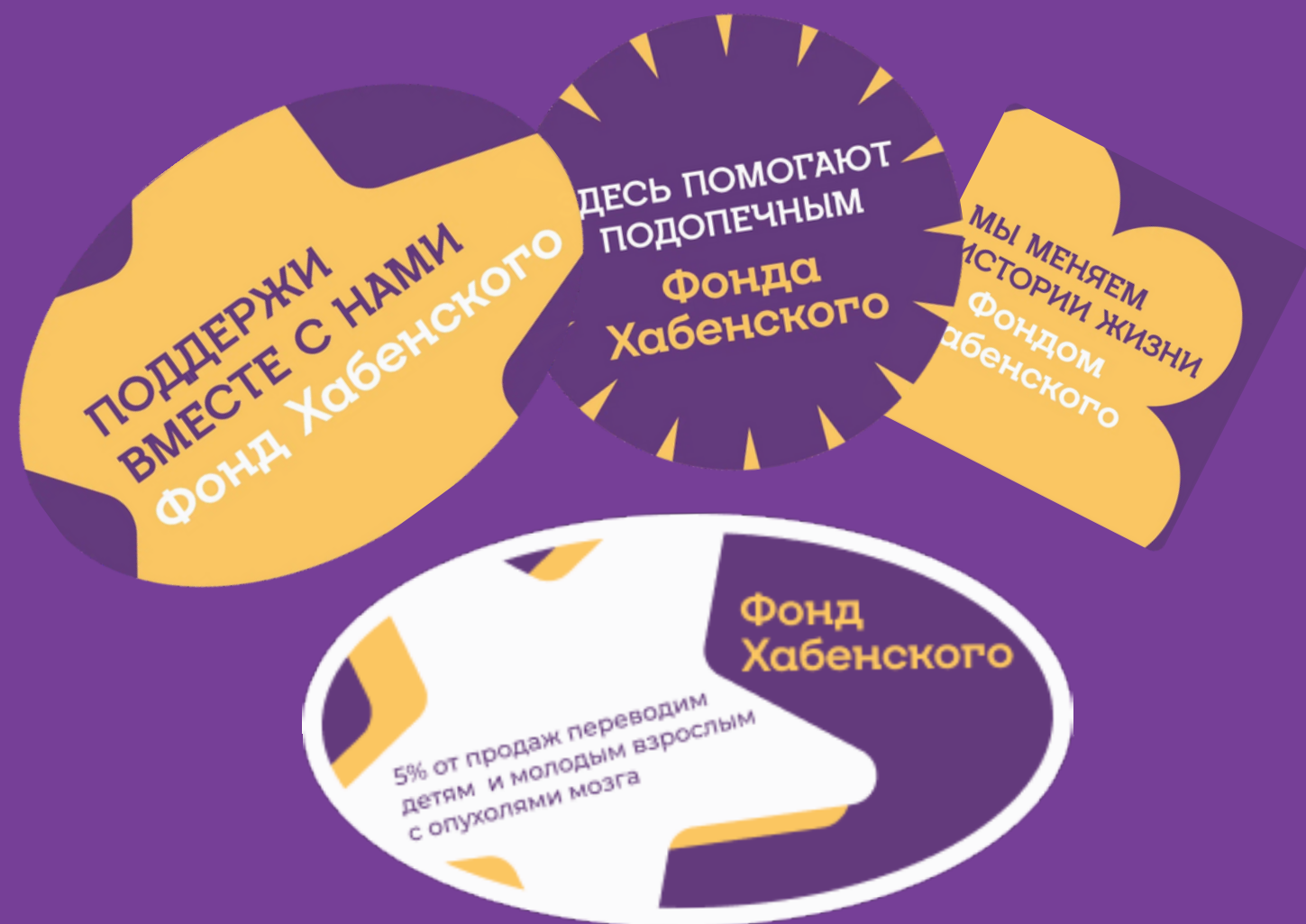
Отчисление процента или фиксированной суммы от стоимости продукции/услуг на благотворительность

Механику акции прорабатываем индивидуально с каждым партнером



вариант 3

ПОВСЕДНЕВНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ



АЛЬТЕРНАТИВА КОРПОРАТИВНЫМ НОВОГОДНИМ ПОДАРКАМ

Направьте сувенирный бюджет на благотворительность, а партнерам и коллегам подарите авторские открытки от Фонда, таким образом разделив с ними социальную миссию вашей компании

вариант 4

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ ВМЕСТО СУВЕНИРОВ

- отчет
- налоговый вычет
- коммуникация о взаимодействии
- открытки
- благодарность

ПРИМЕРЫ АКЦИЙ

ЛИМИТИРОВАННАЯ СЕРИЯ НОСКОВ ST.FRIDAY SOCKS



Бренд дизайнерских аксессуаров выпустил **лимитированную коллекцию носков** из 10 моделей с рисунками подопечных Фонда

20 рублей от продажи укороченной пары и **30 рублей** от классической в опте, **а также 30%** от стоимости каждой пары на сайте направляется в Фонд

Для продвижения акции производителем инициированы публикации в СМИ, а также разработаны специальные стойки в магазинах

«УЛЫБКА СО СМЫСЛОМ» АКЦИЯ SPLAT и «ЛЕНТА»



Совместная акция бренда товаров для ухода за полостью рта и торговой сети

5 рублей с каждой покупки товаров SPLAT, приобретенных в «Ленте» оффлайн или в приложении, шли в Фонд

Организаторы завершили акцию выставкой рисунков подопечных Фонда в Севкабель Порту

ОДЕЖДА MONOCHROME



Бренд одежды, который выпускает специальную красную линейку **Life**

От 5 до 15% от продажи определенных товаров из этой коллекции направляется в Фонд

Запуск линейки поддержали различные медиа, публикации для которых подготовил бренд

«Я ПОМОГАЮ» ГК АЙСБЕРРИ



Производитель мороженого выпустил ограниченную серию десерта

3 рубля с каждой порции лимитированной серии Вологодского пломбира в классическом вафельном стаканчике были перечислены в наш Фонд

Продвижение акции поддержал маркетплейс Ozon, предоставив свои возможности по размещению рекламы

НАПИТКИ ONE PRICE COFFEE



Сеть кофеен запустила акцию с отчислениями от своих товаров

1 рубль от покупки каждого напитка был перечислен в Фонд

Гости кофеен узнавали об акции благодаря тейбл-тентам в точках продаж, специальным наклейкам на стаканах и интернет-рекламе

НОВОГОДНИЕ ИГРУШКИ 2MOOD



Бренд женской одежды запустил коллекцию из 6 вязаных елочных игрушек, каждая из которых сделана вручную

Вся прибыль от продажи игрушек, а именно **460 рублей с каждой**, была направлена в наш Фонд

Для продвижения акции брендом был снят красивый новогодний ролик, а также привлечены блогеры и инициированы публикации в СМИ



АНАСТАСИЯ ТРИШКИНА

Директор
по фандрайзингу

a.trishkina@bfkh.ru

[+7 915 288 7815](tel:+79152887815)



ЕКАТЕРИНА ТУКМАНОВА

Менеджер по работе
с юридическими лицами

e.tukmanova@bfkh.ru

[+7 917 286 3621](tel:+79172863621)

СТОИТ ПОМОГАТЬ